

## CK Alexandria a cestovní agentura Invia končí spolupráci

**Ke dni 30. 4. 2018 došlo k ukončení spolupráce mezi cestovní kanceláří Alexandria a cestovní agenturou Invia. Důvodem je jak nová obchodní strategie CK Alexandria, tak to, že se některé obchodní aktivity dosavadních obchodních partnerů při prodeji zájezdů začaly překrývat.**

Nová obchodní strategie cestovní kanceláře Alexandria je postavena na pokračující spolupráci s dalšími cestovními agenturami, na výraznější podpoře menších prodejců a na vlastních prodejních kanálech. „*Jsmo si jisti, že naši zákazníci tuto změnu ocení. Máme pro ně připraveny další novinky, promoakce, pobídky či slevy vedoucí k nižším cenám zájezdů,*“ uvedl Petr Šatný, marketingový ředitel CK Alexandria.

Ta dlouhodobě patří mezi největší a nejoblíbenější cestovní kanceláře, řadí se k předním inovátorům tuzemského trhu cestovního ruchu a je oceňována za zavádění produktových i marketingových novinek. Alexandria v současné chvíli spolupracuje s více než tisícovkou prodejců, kteří mají své prodejny po celé republice. „*Vážíme se každého našeho obchodního partnera a při prodeji zájezdů našim společným zákazníkům počítáme s ještě intenzivnější kooperací,*“ upřesnil Šatný.

„*Většina z našich provizních prodejců si jasně uvědomuje, že změna naší obchodní strategie pro ně znamená příležitost, jak do svých poboček mohou přilákat další zákazníky a zvýšit prodeje našich zájezdů,*“ doplnil marketingový ředitel s tím, že strategie počítá i s navýšením prodejů dovolených přes webové stránky cestovky a také na vlastních pobočkách Alexandrie, jejichž síť byla v poslední době rozšířena.

Alexandria je podle Šatného přesvědčena, že změnami nejenže upevní, ale ještě více posílí dlouhodobou pozici mezi největšími a nejoblíbenějšími cestovkami v Česku. „*Spolupráce s Invií byla vždy plodná a efektivní, naše aktivity se však v poslední době začaly překrývat. Jsem rád, že ukončení spolupráce proběhlo ve stejném duchu, v jakém celá léta fungovala – tedy korektně a se vzájemným respektem,*“ uzavřel marketingový ředitel CK Alexandria Petr Šatný.

## **Poznámka pro editory**

Cestovní kancelář Alexandria, spol. s r.o. patří do české holdingové skupiny **Alexandria Group**. Skupina vlastněná Ing. Alexandrem Pavlovem je zaměřena na oblast cestovního ruchu, hotelnictví, stravování a realit. Podle předběžných výsledků přesáhly její tržby v roce 2017 částku dvou miliard korun a hrubý zisk za stejné období se odhaduje na 80 milionů Kč.

Skupina vlastní a provozuje několik hotelů v Bulharsku. Od konce roku 2016 je její součástí polská cestovní kancelář Net Holiday. Do skupiny dále patří krom cestovní kanceláře Alexandria, spol. s r.o. také realitní společnost Alexandria Real zaměřená na prodej nemovitostí v zahraničí a reklamní agentura Glory Agency, s.r.o. zajišťující reklamní a marketingové služby společně ve skupině. Součástí holdingu je také několik cestovních agentur zajišťujících distribuci části zájezdů CK Alexandria a dále zahraniční společnosti, které vlastní a spravují hotely využívané klienty CK Alexandria.

## **Kontakt pro média:**

**Petr Šatný**, marketingový ředitel, e-mail: petr.satny@alexandria.cz, tel.: 776 470 912